



11 NOVEMBRE 2021

COMUNICATO STAMPA

LIVIGNO PRESENTA A MILANO LA NUOVA COLLEZIONE WINTER FIRMATA YURI SCARPELLINI

Una nuova linea lifestyle e una linea tecnica per celebrare il legame con il territorio e con la tradizione.

Noto per la sua vasta selezione di boutique esclusive, negozi monomarca, e botteghe di artigiani locali, quest'inverno c'è un motivo in più per visitare il Piccolo Tibet. Qui lo scorso luglio, ha preso il via un nuovo progetto, volto alla **valorizzazione di capi artigianali made-in-italy, realizzati principalmente a mano**, dalle stampe fino ai dettagli delle cuciture.

Nell'ambito di questa iniziativa, nella serata di ieri 10 novembre, **Livigno ha presentato alla stampa milanese la nuova linea lifestyle nata dalla collaborazione con il visionario designer e sportivo Yuri Scarpellini**, fondatore di rinomati brand di streetwear e ideatore della collezione di sport style DAI DAI DAI. Diretta espressione di italianità e creatività, il concept della nuova collezione esplora il rapporto tra tradizione e innovazione attraverso una selezione di capi, tra giacche, felpe, pantaloni e t-shirt, che non rinunciano a alla comodità.

Secondo Yuri è possibile, attraverso la moda, **recuperare il rapporto col passato reinterpretandolo con tonalità, tessuti e mood che abbracciano le esigenze del presente**, la nuova collezione vuole essere: "una congiunzione tra chi eravamo e chi saremo, tra tradizione innovazione, mostrando l'umanità dell'Italia con i visi di chi ha fatto il nostro bel paese" - sostiene il designer. Una collezione quindi che rimarca la **vicinanza con il territorio** e che va oltre le esigenze di sportivi e active travellers, e che lancia un messaggio inclusivo parlando a un pubblico senza età, unito dal desiderio comune di tornare a socializzare e vivere emozionanti esperienze all'aria aperta. Set d'eccezione dello shooting della nuova linea è il **Mus!** celebre museo etnografico di Livigno e Trepalle, situato in un'antica abitazione, che custodisce la storia e le tradizioni di questo territorio e dei suoi abitanti.

LIVIGNO

Ricercatezza del prodotto, autenticità e originalità sono gli ingredienti alla base delle linee lanciate da Livigno in collaborazione con Yuri, insieme alla qualità del Made-in-Italy e prodotti realizzati quasi interamente a mano. Fa parte della nuova collezione, anche una linea tecnica che trattiene il calore e assicura libertà di movimento, pensata per chi desidera andare alla scoperta del Piccolo Tibet tra sentieri, rifugi ad alta quota e attività outdoor. Il tutto condito **con un linguaggio nuovo che sa osare**, grazie a un gioco di colori scuri, tartan e patch che conferiscono un tono rock a capi pensati per uscire, vivere la sera e ritrovarsi con una linea femminile frizzante adornata da punti luce e scintillii.

Capi che si aggiungono alla linea tecnica, casual e streetwear, lanciate da Livigno nell'estate 2021, e che si possono trovare presso i punti vendita aderenti ad un prezzo IVA esclusa: **Punto Sport Ski Trab** situato in via Ostaria 399; **Lapponia Sport** situato in via Prestefan; **Silene Sport** in via Isola 53, **Zinermann Sporting** in via Plan 21, **The Bike Store** in via Domenion 101; la **Galleria**, via Plan 99.

“Siamo molto orgogliosi di proseguire la nostra avventura con Yuri, e di continuare a celebrare l'eccellenza e il Made in Italy”- sostiene **Luca Moretti Presidente e Amministratore Delegato di APT Livigno**. “Un progetto che ci vede all'opera con talento, passione e creatività, e che ci permette di esprimere la nostra identità attraverso linee che creano l'outfit giusto per ogni occasione”.

La collezione è esposta presso il centro **Aquagranda** e visionabile sul sito www.livigno.eu/abbigliamento-ufficiale-livigno

About Livigno

Situata in Lombardia, nel cuore delle Alpi italiane, Livigno, con i suoi 115 km di piste e impianti di risalita è nota ai più per la durata della stagione invernale, tra le più lunghe in Italia: la neve infatti è assicurata da novembre fino a maggio grazie alle abbondanti nevicate e alle innovative tecniche di stoccaggio della neve.

Negli anni, Livigno si è affermata tra le località più famose al mondo per gli sport invernali e le attività outdoor, tanto da conquistare il titolo di Comune Europeo dello Sport 2019 e diventare sede delle gare di snowboard e freeride per le Olimpiadi Milano Cortina 2026.

A completare e rendere unica l'offerta di Livigno ci sono oltre 250 negozi per uno shopping esclusivo, il centro sportivo e benessere Aquagranda Active You, l'attenzione particolare ai bambini e alle loro famiglie, la grande accessibilità e l'enogastronomia locale e tradizionale.



LIVIGNO

UFFICIO STAMPA: PR&GOUN COMMUNICATION PARTNERS

chiara.borghi@prgoup.it - mobile 345 65 56 139 - roberta.tirinato@prgoup.it - mobile 342 54 34 030